

CESTA DÁL

strategie ASC do roku 2020

Dej mi poznat svoje cesty Hospodine, uť mě chodit po svých stezkách (Žalm 25)

I. Proč dělat strategii?

Každá firma nebo organizace si potřebuje čas od času ujasnit, jakou cestou pokračovat ve svém poslání dál. Společnost i my sami se stále proměňujeme. Naše poslání je definované ve Stanovách a Pravidlech, podle kterých se orientujeme. Jak je ale máme „čist“ v Česku v roce 2015? Dobrá odpověď vyžaduje promyšlenou společnou reflexi, pohled z „odstupu“, jako když se při putování v horách díváte do mapy a hledáte kudy dál. Společná práce na strategii je konkrétním naplněním čl. 16 §3 Pravidel.

II. Jak jsme postupovali při tvorbě strategie?

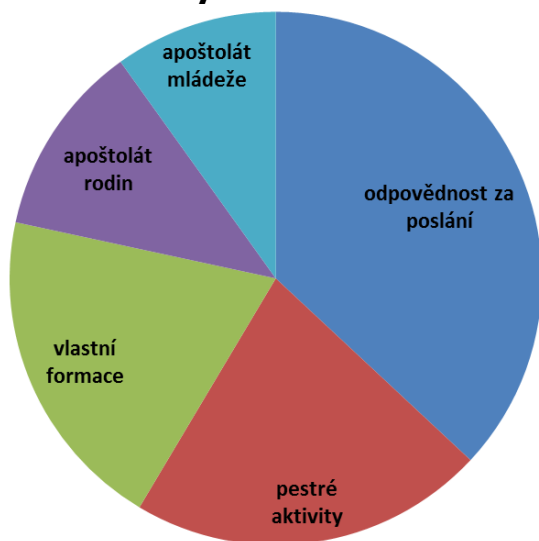
1. Hledání silných a slabých stránek

Na základě jednotlivých kapitol Stanov a Pravidel jsme v týmu 12-ti zástupců z celé provincie hledali, jaké jsou naše silné a slabé stránky, aneb co nám jde a co nejde.

2. Přiřazení váhy

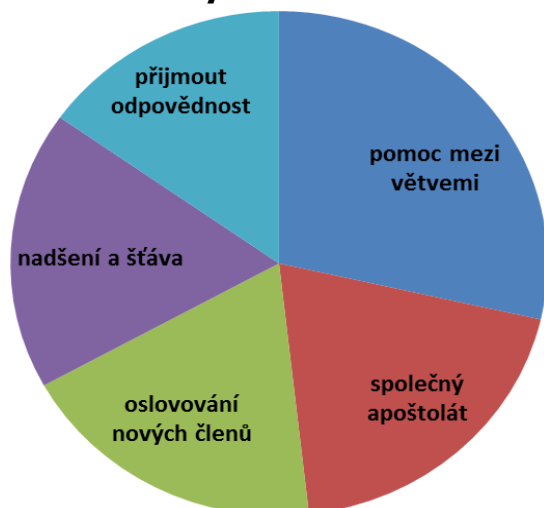
Následně jsme přiřazovali váhu jednotlivým zjištěním. Vyšlo nám, co nám jde nejlépe (největší podíl v koláči silné stránky) a co naopak nejhůře (největší díl v koláči slabé stránky).

Silné stránky ASC



- odpovědnost za poslání (plán -realizace-hodnocení)
- angažovanost v pestrých aktivitách (různorodost apoštolátu)
- odpovědnost za vlastní formaci (spolupracovníci jsou na prvním místě sami zodpovědní za svou lidskou, křesťanskou, salesiánskou a odbornou formaci)
- apoštolát rodin (brání hodnotu rodiny, animují skupiny rodin, přípravy snoubenců)
- apoštolát mládeže (věnují vždy privilegovanou pozornost mládeži, zvláště nejchudší a odsunuté na okraj)

Slabé stránky ASC



- vzájemná pomoc mezi větvemi (duchovní, formační)
- snaha o společný apoštolát/dílo (alespoň na úrovni místních společenství)
- aktivní oslovování nových členů
- nadšení a štáva
- ochota přijmout odpovědnost (členství vyžaduje konkrétní znaky aktivní přítomnosti a účasti na životě Sdružení)

3. Příležitosti a hrozby

V následujícím kroku jsme se na naše společenství podívali „z venku“, ve vztahu s okolním světem.

Hledali jsme, jaké pro nás existují **příležitosti** – co bychom mohli dělat a dosud neděláme.

Následně jsme hledali, jaké nám z vnějšku vyvstávají **hrozby** a proti čemu bychom se měli preventivně bránit.

Souhrnně jsme všechny tyto skutečnosti nazvali „**výzvy**“. Těmto výzvám jsme opět přiřadili váhu (více bodů – větší váha). Tím jsme určili, co nás z vnějšku nejvíce ovlivňuje, co bychom mohli využít a/nebo na co si dát pozor.

Výzvy	body
generace mladých vyrostla v jiných podmínkách - nerozumíme jejich potřebám, na naše společenství je již nenalákáme	78
spolupráce se Salesiánskými fungujícími díly	65
krize rodiny	52
islám v Evropě, odkřesťanštění Evropy, ztráta identity	51
ve společnosti je mnoho lidí na okraji = široké možnosti, pěstování sousedských vztahů	39

4. Příčiny

Abychom ještě lépe pochopili naše slabé stránky, rozhodli jsme se následně identifikovat **příčiny**, proč tyto slabé stránky vznikají. Opět jsme jim přiřadili váhu (více bodů = větší závažnost).

Příčiny	body
chybí přirozené vztahy a přátelství	17
chybí jasně vyslovená identita, hodnota členství	17
nenabízíme konkrétní zajímavé dílo, na kterém by mohli spolupracovat	13
vytrácí se napojení na kořeny (kdo ví proč, snese jakékoliv jak)	13
nepřítomnost lidského přátelství	11
je nám spolu dobře - uzavřenost	11
chybí formace k přebírání odpovědnosti a stanovení priorit	11
pracovní vyčerpání a časová tíseň	11
mám jiné priority	9
Individualismus	8
stárnutí a přetížení v práci	8
špatná a nedostatečná komunikace	7
svůj píseček	7
chybí dovednost sdílet se a moderovat	7
absence vděčnosti obdarovaného křesťana	7

5. Strategické oblasti

S přihlédnutím ke všemu zjištěnému jsme se rozhodli definovat **strategické oblasti** v 5-ti okruzích, v souvislosti s klíčovými výzvami (viz odst. 3). Bylo to z toho důvodu, že interakce s vnějším světem (zkoumání výzev) se nám momentálně jeví jako důležitější, než šperkování sebe sama (zkoumání vlastních silných a slabých stránek).

Jednotlivé klíčové výzvy jsme nahlíželi v kontextu našich silných a slabých stránek a také v kontextu jejich příčin.

Výstupem je 5 strategických oblastí. U každé z těchto oblastí pak další navrhované podoblasti.

Strategická oblast je téma, o kterém budeme následně uvažovat při tvorbě strategického cíle.

1. identita salesiána spolupracovníka

Fascinace Donem Boskem a jeho následovníky (dnes i v minulosti, doma i v zahraničí)
Úzké propojení duchovního života a práce
Salesiáni jsou "normální"- ze života, praktický přístup
Je citlivý (vnímavý) pro potřebné, hledá je a ujímá se jich
Humor, veselost, radostnost
Jak rozvíjet osobní povolání od Boha a prožívat věrnost svému závazku?

2. spolupráce s existujícími SDB díly

Chybí vztahy a přátelství
Nedostatečná komunikace
Separatismus - každý svůj píseček
Vážne formace ke spolupráci (nevidíme smysl společného díla)

3. Krize rodiny

Manželství
Rodičovství
Základní buňka společnosti
Domácí církev
Jiné (mužství, gender, ekonomická podpora potřebných rodin, ...)

4. Nerozumíme mladým

Trávit s nimi čas
Znát jejich potřeby (motivace)
Znát jejich hodnoty (co je pro ně důležité)
Klást jim otázky
Předsudky, soudíme je
Naučit se formulovat a argumentovat křesťanské hodnoty
Dívají se a čtou věci, které nechápeme
Chceme být kamarády, ale oni to nechtějí
Nerozumíme jejich vztahům (hromádka, atd.)
50% pochází z rozpadlých rodin

5. Nemáme otevřené dveře

Jsme uzavření
Schopnost předávat vlastní salesiánskou identitu
Nenabízíme účast na konkrétním díle (např. v rámci místního společenství)
Být zdravě hrdý / nestydět se, že jsem salesián spolupracovník
Přijatelná propagace

III. Co následuje po definici strategických oblastí?

1) červen 2015 - s výsledkem práce komise - strategickými oblastmi – byla **seznámena PR**.

2) listopad 2015 - **zástupce PR** seznámí se strategickými oblastmi a s celým procesem tvorby strategie místní rady.

3) leden 2016

Koordinátor MR seznámí se strategickými oblastmi a procesem tvorby strategie všechny členy místního společenství. Jako podpůrný materiál použije:

- Dokument CESTA DÁL - strategie ASC do roku 2020
- PP prezentaci
- Video ze setkání PR a MR v Brně <https://youtu.be/Kcc0ncuhiCM>
- excel tabulky „formulace cílů“ a „slabé stránky – příčiny“

Místní společenství si zvolí jeden společný cíl na 1 rok.

Příklad, jak na to:

- napsat všechny strategické oblasti a podoblasti na jednu plachtu
- každý člen má 3 hlasy (čárky) a přiřadí je preferovaným podoblastem
- pro podoblast s nejvyšším počtem hlasů se každý pokusí navrhnout cíl
- opět pomocí „čárkování“ vyberete mezi návrhy cílů „nejpovedenější“
- cíl s nejvyšším počtem čárek zformulujete principem MRKAT (viz níže)

Koordinátor MR podpoří a motivuje každého ke tvorbě **osobního strategického cíle** na období jednoho roku.

Příklad, jak na to:

- jednotlivec si přečte strategické oblasti a zvolí si jednu až tři, které ho nejvíce oslovují, kde ho tlačí bota nebo kde cítí potenciál. V této oblasti (oblastech) se snaží definovat svůj osobní měřitelný cíl (důležitý je princip MRKAT – viz níže)
- jako inspirace mohou sloužit příklady formulace cílů – viz excel „formulace cílů“, je ale potřeba upravit jejich formulaci dle principu MRKAT

Členové místního společenství mohou vzájemně své osobní **cíle sdílet** a vzájemně se tak inspirovat.

4) září 2016

Na měsíčním setkání připomenout cíle a krátce si popovídat, jak se nám daří je naplňovat

5) leden 2017

Důležitá je **zpětná vazba**. Koordinátor místního společenství zajistí, aby se členové ke svým cílům společně vrátili (minimálně jednou za rok). Takové setkání má obsahovat vlastní reflexi, jak se daří cíle naplňovat. Pokud byl cíl správně formulován, je jednoduché „změřit“, na kolik % byl či nebyl splněn. Výstupem z tohoto „přezkoumání“ by mělo být vzájemné sdílení a korekce cílů původních a/nebo stanovení cílů nových, opět v rámci strategických oblastí, pokud PR neschválí strategické oblasti nové.

Princip MRKAT

Použití následujících zásad pomáhá formulovat cíl tak, aby se dal snadno vyhodnotit:

M – měřitelný – např. 3x, každý měsíc, pro každé dítě, když přijdu do práce, nejméně 1x denně

R – reálný – např. „nebudu se rozčilovat“ versus „když se rozčílím, nejpozději večer se omluvím“

K – konkrétní – např. „budu lepším tátou“ versus „každou středu půjdu s dětmi na bazén“

A – ambiciózní – např. „ráno vstanu z postele“ versus „každé ráno se usměju na manželku“

T – termínovaný – např. „v nejbližší době“ versus „do konce listopadu“

Kalendář

	2016		2017		2018		2019		2020			
	leden	září	leden	září	leden	září	leden	září	leden	červen	září	listopad
MR	formulace cílů na rok	připomínka cílů	vyhodnocení cílů formulace cílů na rok	připomínka cílů	vyhodnocení cílů formulace cílů na rok	připomínka cílů	vyhodnocení cílů formulace cílů na rok	připomínka cílů	vyhodnocení cílů formulace cílů na rok		připomínka cílů	nové strategické oblasti
PR							zadat aktualizaci strategie			schválení strategie do roku 2025		

Podklady pro formulaci cílů

1. Oblast: identita salesiána spolupracovníka

Fascinace Donem Boskem a jeho následovníky (dnes i v minulosti, doma i v zahraničí)

- a) osobní setkání s jinými následovníky Dona Boska
- b) četba o jiných dílech – co se děje dnes
- c) četba o Don Boskovi, hlavním představeném, jiných osobnostech salesiánské rodiny

Příklad: Napíšu si seznam všech nástupců Dona Boska a do konce roku 2016 si přečtu jejich stručné životopisy.

Úzké propojení duchovního života a práce

- a) posílení modlitby v různých formách, pravidelnost, osobní i společná
- b) začleňování duchovního rozměru do aktivit, včetně profánního zaměstnání a civilních sfér

Příklad: Napíšu svoji vlastní modlitbu, která mi bude připomínat moje salesiánské povolání, a cestou na oběd se ji každý den pomodlím.

Salesiáni jsou "normální"- ze života, praktický přístup

- a) osobní předsevzetí směřující do praktického i necírkevního života (dobrý člověk, kamarád, soused, organizátor, pomocník)
- b) práce na sobě - osobní předsevzetí směřující k vyprávání vlastního charakteru (na prvním místě mám být dobrý člověk)

Příklad: Sepíšu si svátky a narozeniny svých kolegynů do kalendáře a budu na ně pamatovat v modlitbě i nějakou drobností.

Je citlivý (vnímavý) pro potřebné, hledá je a ujímá se jich

- a) zdokonalím rozhovory a půjdu i za nepřitažlivými osobami
- b) budu reagovat rychleji a účinněji
- c) začnu od konkrétních osob (kmotřenec, bezdomovec na parkingu, ...)

Příklad: Přeformuluji první otázku „jak se máš?“ na jinou – např.: „na co se těšíš?... co jsi dneska zažil? ... čím žiješ?“

Humor, veselost, radostnost

- a) vůlí si ordinuji radost
- b) společně slavení, které vede k uvolnění a k radosti
- c) vyhýbání se negativním řečem, náladám, pomlouvání

Příklad: Do každého týdne půjdu s novým vtipem (naučím se ho vyprávět).

Rozvíjí osobní povolání od Boha a prožívá věrnost svému závazku

- a) péče o osobní obnovu slibu/závazku (data, kalendář, sepsat si duchovní deník, modlitba)
- b) péče o obnovu slibu/závazku ve společenství (obnova slibu, měsíční ústraní, příprava na měsíční setkání,...)
- c) více aktivity – osobní zapojení (ujmu se duchovní obnovy nebo přijmu službu ředitele exercicií)

Příklad: Sepíšu si svůj osobní příběh, jak mě Bůh povolal do salesiánské rodiny a jak mě vede.

2. Oblast: spolupráce s existujícími SDB díly

Chybí vztahy a přátelství

- a) pořádání podnětných akcí (gril, festival, dovolená...)
- b) pěstování osobního přátelství napříč větvemi (oběd, po ranní mši, pozvání domů...)

Příklad: Naše společenství uspořádá v létě "zahradní slavnost" (grilování, pivo) pro bratry salesiány z nejbližší komunity s cílem připravit pro ně odpočinkovou akci a pokecat.

Nedostatečná komunikace

- a) komunikace přispíváním do časopisu
- b) četba (časopis, web)
- c) stanovení termínu osobního setkání (např. 2x ročně) a jeho kreativní realizace (pomoc, jídlo, oslava,...)

Příklad: Budu číst alespoň 1x týdně weby ASC, SDB, FMA, Bosco point. Zpravodaj a salesiánský magazín do týdne od vydání.

Separatismus - každý svůj píseček

- a) pěstovat umění požádat o pomoc a nabídnout pomoc
- b) revize rozložení svých aktivit/času a vložení času pro ostatní SDB díla

Příklad: Každý rok nabídneme salesiánům jako spolupracovníci pomoc při organizaci jedné fungující střediskové akce (např. připravíme občerstvení, apod.).

Vázne formace ke spolupráci (nevidíme smysl společného díla)

- a) klást otázky po smyslu společného díla (měsíční setkání, cvičko, aspirantát, konec roku, exercicie...)
- b) zdůrazňování a připomínání společných zážitků
- c) zařadit otázku spolupráce do počáteční i trvalé formace

Příklad: Pro měsíční setkání připravím otázku "Kdy jsem naposled spolupracoval na něčem konkrétním se salesiány nebo sestrami FMA a jakou s tím mám zkušenost?"

3. Oblast: krize rodiny

Manželství

a) zavést opakovanou termínovanou investici do manželství (víkend bez dětí, účast na manželských setkáních, společná četba+rozbor knihy...)

Příklad: Každý rok připravím prodloužený víkend bez dětí a pozvu na něj svoji manželku.

Rodičovství

a) zavést opakovanou termínovanou investici do rodičovství (studium, hlídání dětí nebo vnoučat, narozeniny dítěte...)

Příklad: S manželkou navštívíme 1 x za rok naše holky, které jsou na studiích na VŠ a seznámíme se s prostředím, spolubydlícími ...

Základní buňka společnosti

a) zdůrazňování role manželství a rodiny při komunikaci uvnitř ASC i na veřejnosti

b) zdůrazňování a rozvíjení osobních rolí uvnitř rodiny (otec, matka, dítě, vztahy navenek a do společnosti)

Příklad: Zorganizujeme v našem městě přípravu na manželství pro širokou veřejnost (i pro nevěřící)

Domácí církev

a) pravidelná příprava na nedělní texty, společná modlitba

b) vědomé/plánované slavení svátků (i salesiánských) v rodině

Příklad: Každou sobotu večer si přečtu s manželkou a dětmi liturgické texty na neděli a pokusím se o krátký komentář.

Jiné (mužství, gender, ekonomická podpora potřebných rodin, ...)

a) pravidelná práce na osobním růstu v rodinném kontextu (mužská spiritualita, akce otec-syn, matka-dcera)

Příklad: Tento rok se zúčastním jedné akce pro chlapy, která rozvíjí mužskou spiritualitu, a umožním účast manželce na obdobné akci pro ženy.

4. Oblast: Nerozumíme mladým

Trávit s nimi čas

- a) řízeně být s mladými (vedoucí skautů, tábor, výlet, pivo, kafe, večere)
- b) pomáhat na akcích pro mládež
- c) věnovat se vlastním dětem - individuálně (nеспěchat, vyhradit si čas)

Příklad: Každý měsíc si vyhradím jedno odpoledne a strávím ho pouze s jedním ze svých dětí. Připravím pro něho program, který mu udělá radost.

Znát jejich potřeby (motivace)

- a) naslouchat (co je zajímavá, klást otevřené otázky, nehodnotit)
- b) studovat trendy, sociologii

Příklad: Při širším rodinném setkání si budu povídat se svými synovci a neteřemi - zajímat se, co dělají, co je zajímavá...

Znát jejich hodnoty (co je pro ně důležité)

- a) naslouchat (co je zajímavá, klást otevřené otázky, nehodnotit)
- b) studovat trendy, sociologii

Příklad: Vyhledám na toto téma kvalitní sociologický průzkum a seznámím se s ním.

Klást jim otázky

- a) naslouchat (co je zajímavá, klást otevřené otázky, nehodnotit)
- b) studovat trendy, sociologii

Příklad: Naučím se klást otevřené otázky (nezačínají slovesem, ale slovy Proč, Jak, Co, Čeho, apod., nedá se na ně odpovědět ano/ne).

Předsudky, soudíme je

- a) nesoudit, nepodsouvat své pohledy, hledat dobré vlastnosti
- b) nemanipulovat děti do svých představ

Příklad: Každý měsíc se zaměřím na jednoho účastníka z kroužku a budu hledat jeho dobré vlastnosti.

Naučit se formulovat a argumentovat křesťanské hodnoty

- a) studovat, promýšlet a žít křesťanské otázky a hodnoty a tím je obhajovat

Příklad: Budu pravidelně sledovat blog Marka Orka Váchy (přispívá asi jednou měsíčně nějakým článkem), který je v tomto ohledu dobrou inspirací.

Dívají se a čtou věci, které nechápeme

- a) společně zhlédnutí filmů nebo čtení knihy, které děti vyberou, s následným povídáním
- b) interpretovat svět mladých na setkání ASC (video, komiks, píseň)

Příklad: Svůj program na setkání ASC zahájím vždy nějakým příspěvkem ze světa mladých (videoklipem, komiksem, písničkou) a pomůžu ho alespoň trochu interpretovat.

Chceme být kamarády, ale oni to nechtějí

a) snaha o udržení si postoje trvalého zájmu - individuální přístup

Příklad: Naučím se důvěřovat jejich vlastní cestě, budu se bránit jakékoliv zahořklosti a zachovám si otevřený postoj plný zájmu.

Nerozumíme jejich vztahům (hromádka, atd.)

a) nebudu soudit, ale ptát se po důvodech jejich vztahů

b) trpělivě sdělovat, jaké jsou mé hodnoty a proč

Příklad: Nebudu je soudit, pokusím se porozumět a hledat společně s nimi jiné možné řešení (týká se jen blízkých).

50% pochází z rozpadlých rodin

a) promýšlet a zprostředkovávat roli Boha-Otce

b) prakticky pomáhat v sociálních otázkách

c) uvědomění si pěstování vlastního vztahu jako vzoru/ideálu

Příklad: Promyslím si, jak mluvit o Bohu Otci lidem, kteří mají špatnou zkušenost se svým tátou.

5. Oblast: Nemáme otevřené dveře

Jsme uzavření

- a) pěstovat mentalitu otevřenosti pro přijetí nových (osobní nebo veřejné (např. v rámci ohlášek) pozvání na setkání)
- b) hovořit o svém prožívání spirituality (pracoviště, přátelé, povídání/přednáška...)
- c) pěstovat "obyčejné" přátelství se sousedy, spolupracovníky, nevěřícími, farníky...

Příklad: Pozveme na duchovní obnovu, exercicie, brigádu nebo jinou ASC akci někoho ze svých kamarádů, kdo by to ocenil, aniž bychom mu přímo nabízeli možnost stát se spolupracovníkem.

Schopnost předávat vlastní salesiánskou identitu

- a) zformulovat svou vlastní odpověď na otázku "Co pro mě znamená žít jako salesián spolupracovník?" a tuto být schopen zprostředkovat lidem

Příklad: Sama si pojmenuji, proč jsem spolupracovnice a zformuluji své pozvání druhým.

Nenabízíme účast na konkrétním díle (např. v rámci místního společenství)

- a) udržovat databázi apoštolátních činností, ke kterým je možné se připojit
- b) nabídka spolupráce v rámci farnosti i osobně jednotlivcům

Příklad: Alespoň 1x ročně zařadit na měsíční setkání téma: Jakou konkrétní podobu má v současné době můj apoštolát a jak bychom mohli spolupracovat?

Být zdravě hrdý / nestydět se, že jsem salesián spolupracovník

- a) vhodně dávat najevo svou identitu (tričko, kalendář, obrázek, představování...)

Příklad: Používat symboly salesiánského díla ve svém zaměstnání, práci (obrázky, kalendář...) ukazující hodnoty salesiánského díla.

Přijatelná propagace

- a) pravidelně prezentovat naše akce ve farnostech, místních novinách, letáčcích, webu radnice
- b) oslovit potenciální rodiny-zájemce napřímo
- c) vytvořit komunikační strategii

Příklad: Informovat o našich akcích v místních novinách, webu radnice apod.